

Tarifa de publicidad 2010

Edición impresa

ESPACIO	PRECIOS POR INSERCIÓN
Espacios preferentes	
Contraportada	1.643,00 €.*
Interiores de Portada y Contraportada	1.507,00 €.*
Faldón página 3.....	481,00 €.*
Emplazamientos especiales	A consultar

Doble página	2.690,00 €.*
1 página	1.416,00 €.*
1/2 página	743,00 €.*
1/4 página	390,00 €.*

Directorio:

- Recuadro con logotipo (50 x 68 mm)	250,00 €.**
--	-------------

NOTAS

Los citados espacios son de contratación anual. **EMPLAZAMIENTO FIJO U OBLIGADO: 15% RECARGO
 Publi-reportaje: precio a convenir. Los precios de la presente tarifa contemplan exclusivamente los espacios publicitarios.
 Los anunciantes deben facilitar los originales y materiales a reproducir. Cualquier original no facilitado se carga aparte
COMISIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA: 10% (*IVA NO INCLUIDO)

Descuento por frecuencia

2 inserciones al año	3 %
4 inserciones al año	6 %

Los módulos del Directorio están exentos de bonificaciones

Datos técnicos

- Periodicidad: Trimestral. Cuatro (4) ediciones/año.
- Impresión en OFFSET. Papel de 90 grs.
- La superficie total del papel es de 240 mm por 330 mm al corte; es decir que para el formato de publicidad de página, deberá contemplarse una sangre de 3 mm por lado. Los archivos de publicidad podrán enviarse en formato PDF en alta, JPEG, EPS o TIFF. Siempre en CMYK y en el caso de las imágenes a 300 DPI al tamaño final. Si se opta por enviar documentos "abiertos" como Freehand, Illustrator o InDesign, siempre deberán adjuntarse todas las imágenes y fuentes correspondientes al archivo publicitario.

Tarifa de publicidad 2010

Edición digital

Banners rotación general

ESPACIO	MEDIDAS*	ANUNCIANTES	IMPRESIONES MENSUALES**	TARIFA MENSUAL
Superbanner	728 x 90	2	6.000	150 €
Rascacielos	120 x 600	2	6.000	140 €
Botón cabecera	220 x 90	2	6.000	120 €
Robapágina 1	300 x 150	2	6.000	100 €
Robapágina 2	300 x 300	2	6.000	100 €
Banner superior	600 x 30	2	6.000	80 €
Botón col1	348 x 30	6	6.000	60 €
Botón col2	230 x 60	6	6.000	50 €

Patrocinio sección

ESPACIO	MEDIDAS*	ANUNCIANTES	IMPRESIONES MENSUALES**	TARIFA MENSUAL
Superbanner	728 x 90	1	3.000	75 €
Rascacielos	120 x 600	1	3.000	60 €
Botón cabecera	220 x 90	1	3.000	60 €
Robapágina 1	300 x 150	1	3.000	50 €
Robapágina 2	300 x 300	1	3.000	50 €
Banner superior	600 x 30	1	3.000	40 €
Botón col1	348 x 30	3	3.000	30 €
Botón col2	230 x 60	1	3.000	25 €

* Medidas: pixeles ancho por alto / ** Impresiones mensuales mínimas garantizadas

NOTAS

IVA no incluido. Cualquier otro formato o propuesta consultar al Dpto. Comercial. Formatos admitidos JPG, GIF o SWF (flash). Para creatividades en formato flash es imprescindible insertar el clicktag.

Plazo de recepción de materiales: 24 horas del inicio de campaña. Envío de materiales a publicidad@astoriaediciones.com

COMISIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA: 10%

Formatos de publicidad (Edición impresa)

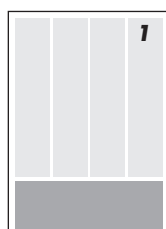
CONTRAPORTADA		
Ancho x Alto (mm)		
1	240 x 330 *	1.643,00 €
2	215 x 304	"



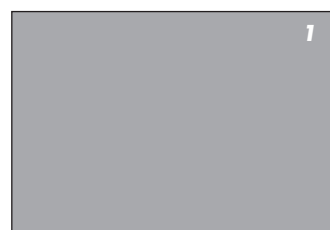
INTERIORES DE PORTADA Y CONTRAPORTADA		
Ancho x Alto (mm)		
1	240 x 330 *	1.507,00 €
2	215 x 304	"



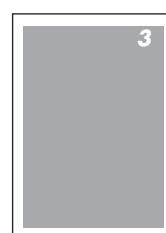
FALDÓN PAGINA 3		
Ancho x Alto (mm)		
1	206 x 65	481,00 €



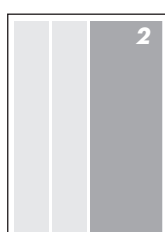
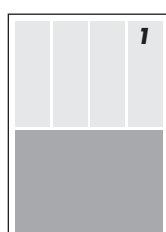
DOBLE PÁGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	480 x 330 *	2.690,00 €
2	452 x 304	"



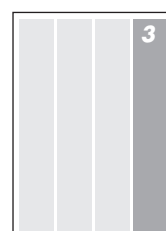
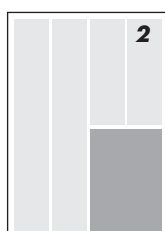
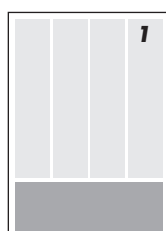
PÁGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	240 x 330 *	1.416,00 €
2	215 x 304	"
3	210 x 297	"



1/2 PAGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	206 x 131	743,00 €
2	97 x 295	"



1/4 PAGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	206 x 65	390,00 €
2	97 x 131	"
3	48 x 295	"



* Para los formatos a sangre añadir 3 mm

Calendario salidas 2010 (Edición impresa)

Edición 514 - PRIMER TRIMESTRE

Fecha salida: 16 Marzo

Cierre publicidad:* 2 Marzo

Edición 515 - SEGUNDO TRIMESTRE

Fecha salida: 18 Junio

Cierre publicidad:* 4 Junio

Edición 516 - TERCER TRIMESTRE

Fecha salida: 20 Septiembre

Cierre publicidad:* 6 Septiembre

Edición 517 - CUARTO TRIMESTRE

Fecha salida: 15 Diciembre

Cierre publicidad:* 1 Diciembre

NOTAS

*** La fecha de cierre se considera con arte final facilitado por los Sres. anunciantes.
En caso que los servicios gráficos de ASTORIA EDICIONES tengan que manipular el material publicitario proveniente del anunciante, el cierre se efectuará UNA SEMANA ANTES.**

RIMA puede alterar en cualquier momento tanto las características de sus contenidos como las fechas de salida, sin previo aviso y sin aceptar ninguna responsabilidad por ello.



Astoria Ediciones, S.L.